marketing.CH

# Vorlage Bedürfnispyramide von Maslow

# Einführung zur Maslow Pyramide

## Was ist die Maslow Pyramide?

Die Maslow Pyramide ist auch unter dem Namen Maslowsche Bedürfnishierarchie bekannt und wurde von dem amerikanischen Psychologen Abraham Maslow entwickelt. Die Pyramide ist ein Modell, das die Bedürfnisse der Menschen klassifiziert und hierarchisch anordnet, daher auch passend die Form einer Pyramide. Von unten nach oben gesehen gibt es folgende Stufen:

- Physiologische Bedürfnisse
- Sicherheitsbedürfnisse
- Soziale Bedürfnisse
- Individualbedürfnisse
- Selbstverwirklichung

marketing.CH

# Fazit zur Maslow Pyramide

**Fazit:**

Abraham Maslows Modell ist nicht fehlerfrei. Die Pyramide wurde nicht aufgrund von empirischen Grundlagen erstellt, sondern wurde von Maslows persönlichen Erfahrungen und Beobachtungen abgeleitet. Dies bedeutet zusätzlich, dass das Modell nur schwer auf andere Länder und Kulturen übertragen werden kann, da Maslows leben von der westlichen Welt geprägt war.

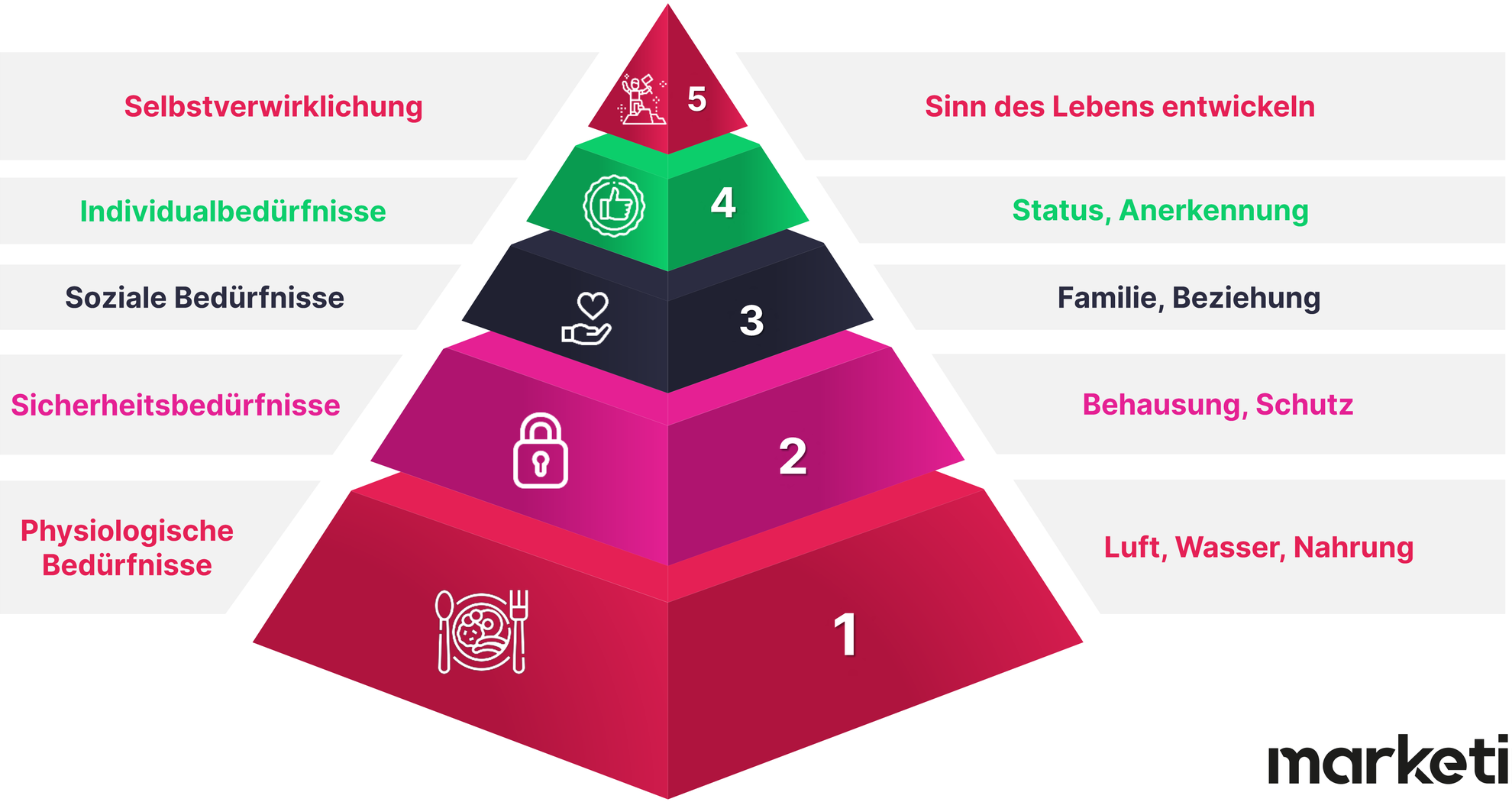
Die Maslow Pyramide kann aber als Grundlage genutzt werden, um den Mensch etwas besser zu verstehen. Nach was streben wir und was ist besonders wichtig – das zeigt das Modell auf. So kann auch in der (Berufs-)Praxis ermittelt werden, welche Bedürfnisse noch nicht gestillt sind und wie man das Bedingungen darauf anpassen und verbessern kann.

Extra für dich

# Präsentationsvorlagen

Damit du deine Vorlesung oder deinen nächsten Vortrag rocken kannst.

# Bedürfnispyramide von Maslow Präsentationsvorlagen




marketing.CH

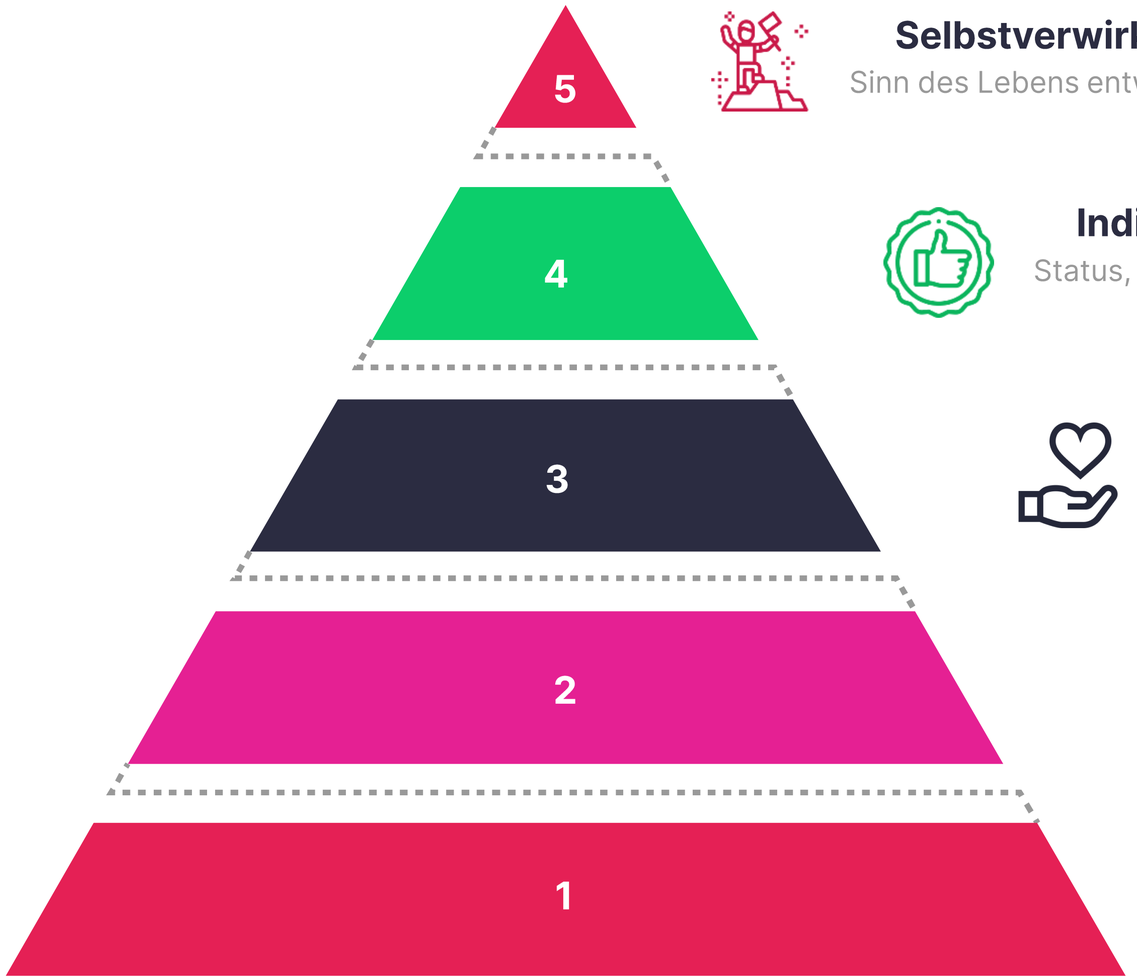
# Bedürfnispyramide von Maslow Präsentationsvorlagen

marketing.CH

# Bedürfnispyramide von Maslow Präsentationsvorlagen

marketing.CH

# Bedürfnispyramide von Maslow Präsentationsvorlagen




**Selbstverwirklichung**
Sinn des Lebens entwickeln

**Individualbedürfnisse**
Status, Anerkennung

**Soziale Bedürfnisse**
Familie, Beziehung

**Sicherheitsbedürfnisse**
Behausung, Schutz

**Physiologische Bedürfnisse**
Luft, Wasser, Nahrung

marketing.CH

marketing.CH

Halte dich täglich auf dem Laufenden mit aktuellen Ratgebern, Trends und Guides zum Thema Marketing.