marketing.CH

Vorlagen BCG-Matrix

Weitere Artikel entdecken

Einführung zur BCG Matrix

Was ist die BCG Matrix?

Die BCG Matrix wird von Unternehmen genutzt, um ihre strategische Planung festzulegen, indem sie ihr Portfolio unter die Lupe nimmt. So wird geprüft, welche Produkte gut auf dem Markt positioniert sind, in welche man mehr oder weniger investieren soll, oder ob sogar ein Produkt abgeschafft werden muss.

Aufgebaut ist die BCG Matrix in einem Koordinatensystem mit zwei Achsen und vier Quadranten. Die X-Achse bezeichnet dabei den relativen Marktanteil, während die Y-Achse das prozentuale Marktwachstum zeigt.

In den vier Quadranten gibt es die Kategorien:

- Poor Dogs
- Stars
- Question Marks
- Cash Cows

marketing.CH

Fazit zur Maslow Pyramide

Fazit:

Abraham Maslows Modell ist nicht fehlerfrei. Die Pyramide wurde nicht aufgrund von empirischen Grundlagen erstellt, sondern wurde von Maslows persönlichen Erfahrungen und Beobachtungen abgeleitet. Dies bedeutet zusätzlich, dass das Modell nur schwer auf andere Länder und Kulturen übertragen werden kann, da Maslows leben von der westlichen Welt geprägt war.

Die Maslow Pyramide kann aber als Grundlage genutzt werden, um den Mensch etwas besser zu verstehen. Nach was streben wir und was ist besonders wichtig – das zeigt das Modell auf. So kann auch in der (Berufs-)Praxis ermittelt werden, welche Bedürfnisse noch nicht gestillt sind und wie man das Bedingungen darauf anpassen und verbessern kann.

Extra für dich

Präsentationsvorlagen

Damit du deine Vorlesung oder deinen nächsten Vortrag rocken kannst.

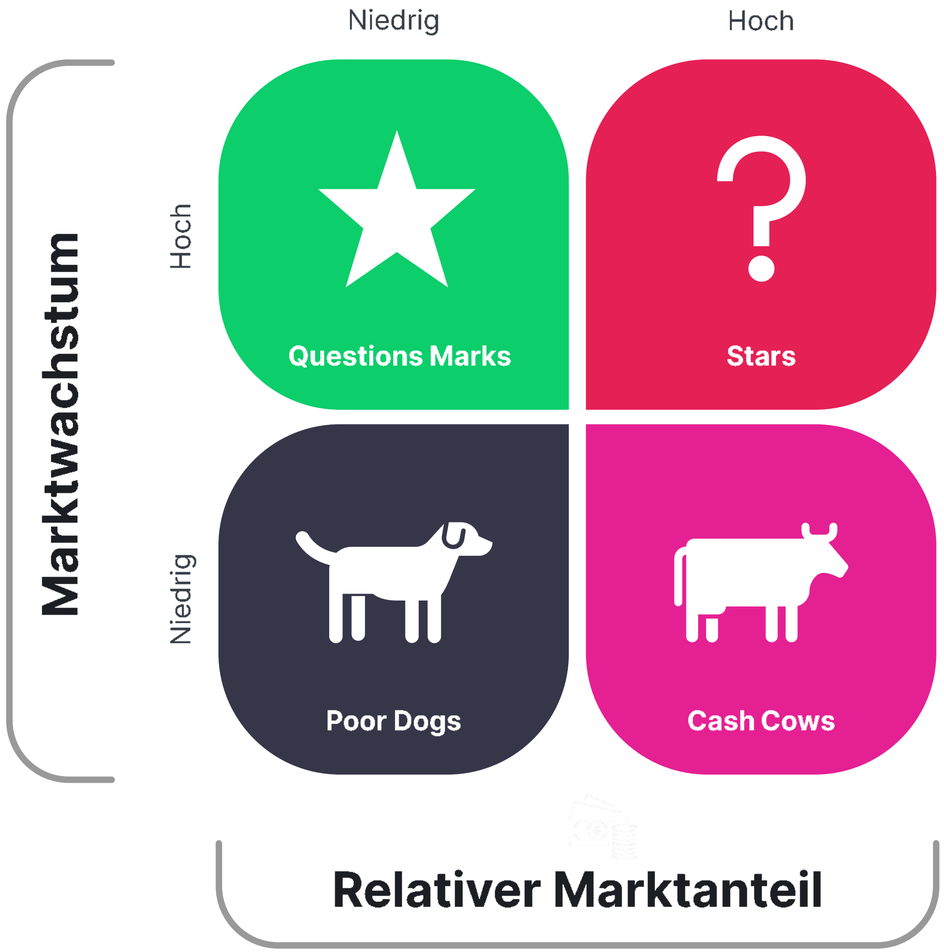
BCG-Matrix Präsentationsvorlagen

Questions Marks

Question Marks sind Produkte, die ein hohes Marktwachstum verzeichnen, jedoch einen tiefen relativen Marktanteil haben. Diese Kategorie kann sich entweder zum Star entwickeln oder zu einem Poor Dog herabgestuft werden. Das Unternehmen muss sich entscheiden, ob sie mehr Geld in das Produkt investieren will, ohne Garantie, dass es zum Star wird

Poor Dogs

Produkte, die als Cash Cow bezeichnet werden, haben einen hohen relativen Marktanteil, aber das Marktwachstum ist tief. Das tiefe Wachstum bedeutet hier aber nicht, dass das Produkt nicht mehr benötigt wird, sondern dass der Bedarf gleichbleibend ist. Das kann zum Beispiel der Fall bei Haushaltsgeräten sein. Das Unternehmen profitiert hier von konstanten Einnahmen und sollte das Produkt, schön gesagt, um jeden Rappen «melken».



Stars

Bei den Stars handelt es sich um Produkte, die einen hohen relativen Marktanteil und ein hohes Marktwachstum haben. Hier lohnt es sich zu investieren, damit das Produkt diese Position beibehalten kann. Die Nachfrage nach diesem Produkt ist hoch, daher liefern Stars einen positiven Cashflow und rentieren für das Unternehmen.

Cash Cows

Als Poor Dogs werden Produkte bezeichnet, die einen niedrigen relativen Marktanteil und gleichzeitig ein niedriges Marktwachstum haben. Bei solchen Produkten muss sich das Unternehmen überlegen, ob sie die Investitionen in das Produkt stoppen oder es sogar ganz vom Markt nehmen sollen.

marketing.CH

BCG-Matrix Präsentationsvorlagen

marketing.CH

BCG-Matrix Präsentationsvorlagen

Hoch

Marktwachstum

Questions Marks

- Hoher Aufwand
- Niedriger Marktanteil

Stars

- Schnelles Wachstum
- Erzielen Gewinne

Poor Dogs

- Erwirtschaftet keine Gewinne mehr
- Geringes Marktwachstum

Cash Cows

- Hoher Marktanteil
- Hoher Cashflow

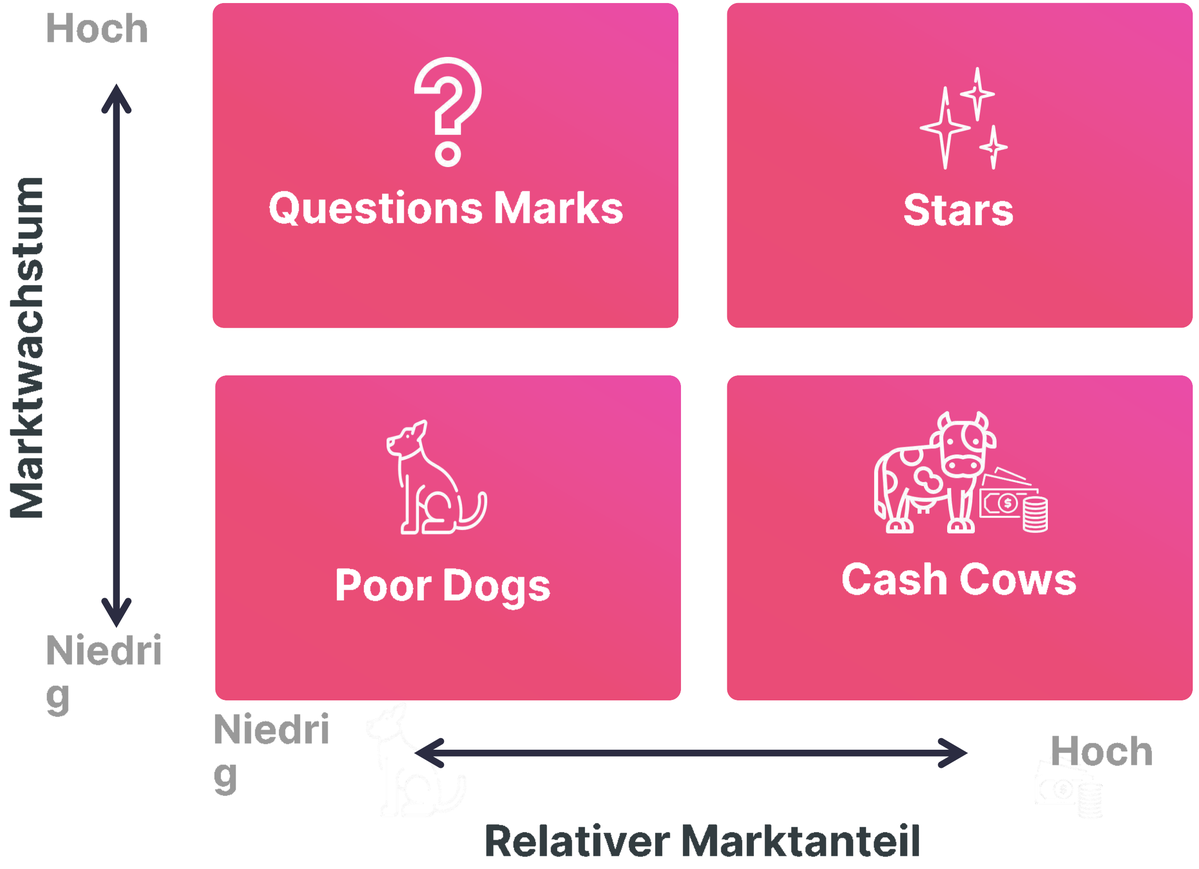
Niedrig

Relativer Marktanteil

Hoch

marketing.CH

BCG-Matrix Präsentationsvorlagen



marketing.CH

marketing.CH

Halte dich täglich auf dem Laufenden mit aktuellen News, Trends und Guides zum Thema Marketing.